

Demens-vennlige butikker på Askøy

NKS Olaviken tilbyr nå dagligvarebutikker og kjøpesentre på Askøy å bli demens-vennlige. - Demens er i ferd med å bli den nye folkesykdommen i Norge. Nå tilbyr vi kurs som kan bidra til at personer med demens lettere kan få hjelp til å orientere seg og handle i butikkene, sier Synnøve Skarpenes.

Skarpenes jobber hos NKS Olaviken alderspsykiatriske sykehus på Skogvik, og er prosjektleder for et opplegg som skal munne ut i en slags sertifisering av dagligvarebutikker og kjøpesentre på Askøy. Målet er å øke kunnskapen hos butikkansatte slik at de kan bidra enda mer til at kunder med demens får en bedre og tryggere opplevelse når de skal handle.

Samarbeid

-Vi tilbyr et tre timers kurs for butikkansatte. Her vil man få informasjon om demens, tegn på demens og hvordan man lettere kan kommunisere med personer med demens. Butikker som gjennomfører kurs for sine ansatte vil få en sertifisering og et symbol ved inngangsdøren som tilkjenner at de er en demensvennlig butikk, forklarer Skarpenes. Askøy kommune, eldrerådet og den lokale demensforeningen er informert om prosjektet, som er gratis for butikkene.

Flere får demens

Skarpenes forteller at det er forsvarlig å anta at det finnes over 250 personer med demens på Askøy i dag, og at antallet kommer til å tredobles i løpet av de neste 30-35 årene.

- Disse personene vil ofte ha et spesielt behov for å bli forstått når de kommer som kunder i butikker. Det kan være på grunn av språkproblemer, avvikende kroppsspråk eller atferd, sier Skarpenes.

- Men den aller største utfordringen for personer som lever med demens er hukommelsesproblemer. Det kan da være avgjørende at den ansatte de møter i butikken vet hvordan de skal kunne bistå og være til hjelp, for eksempel ved å være behjelpelig til å finne frem til varer, lese handleliste, bistå med betaling og lignende. I tillegg håper og tror vi at det å øke kunnskapen hos ansatte i butikker vil utgjøre en trygghet ikke bare for kundene med demens, men også for deres pårørende, sier hun.

Vil ha med hele Askøy

Det var ett av de største kjøpesentrene i Moss kommune som først begynte dette prosjektet. Tilbakemeldingene derfra var så gode at kommunen nå ønsker å tilby kurset til de øvrige sentrene der. Med Askøy som vertskommune for NKS Olaviken var det naturlig å prøve også her. Rett etter påske fikk altså Fromritoppen tilbudet, og gjennomførte med glans.

- Vi tar butikk for butikk, og skal følge opp med Ravnanger senter den 20. og 22. mai. Deretter vil vi tilby samme opplæring for ansatte i butikkene på SPAR Ask, Joker Hanøy, Strusshamn Senter, SPAR Follense, Florvåg Senter, Rema 1000 Juvik og Rema 1000 Holmedalen, forteller Skarpenes.

- I prosjektets neste fase vil vi tilby opplæring for ansatte i butikkene på Askøy Senter og Kleppstø Senter.

Gode tilbakemeldinger

- Det har bare vært positive tilbakemeldinger fra kurset vi hadde på Fromritoppen senter. Deltakerne har sagt at det var både interessant og nyttig, forteller Skarpenes.

- De fleste av dem har jo vært borti dette før og mange har dessuten egne erfaringer fra familie og venner. Det var mange som delte sine historier, og det ble stilt en rekke spørsmål. Det er veldig energigivende å holde på med dette prosjektet når folk er så positive til det, sier hun.

DEMENSVENNLIG: Det var totalt 15 deltakere fra Fromritoppen senter på "Prosjekt Demensvennlige dagligvarebutikker og kjøpesentre". Her er gjengen fra den andre kursdagen: Jane Haugland, Sonja Skotnes, Heidi Guldbandsøy, Helga H. Abbedissen og Birthe Kjellevold. Bak er kursholderne fra NKS Olaviken, Marianne Munch og Synnøve Skarpenes. (Foto: Yngve Johnsen)

- Prosjektet er også en form for opplysningsarbeid. Demens er veldig stigmatiserende og er fortsatt et tabubelagt område. Dette arbeidet vi gjør nå er med på å normalisere det som egentlig er den nye store folkesykdommen, sier Skarpenes.

Veldig fornøyde på Fromreide

Fromritoppen senter var førstemann ut til å delta i prosjektet på Askøy. Da Askøymagasinet tok turen innom ble vi selv vitne til engasjement og nysgjerrighet fra arbeiderne på senteret på Fromreide. - Det er veldig interessant. Vi opplever jo til stadighet å ha kunder som er rammet av demens, og dette kurset har gitt oss mange svar på hvordan vi kan hjelpe på best mulig måte, sier Sonja Skotnes. - Dette er jo faglig påfyll som kommer til god nytte i hverdagen, legger Heidi Guldbandsøy til. De to, samt Jane Haugland, Helga H. Abbedissen og Birthe Kjellevold deltok på andre kursdag, mens ti øvrige ansatte ved senteret ble kurset dagen før. - Her hos oss er det mange som har jobbet veldig lenge. I løpet av årene er det ikke til å komme bort fra at man ser tendenser til adferdsendring hos noen. Dette kurset bidrar til at vi kan håndtere ulike situasjoner på en god måte. Ingenting er bedre enn det, sier de.

Tekst/foto: **Yngve Johnsen**, yngve@tabloidsats.no



KURSING: NKS Olaviken kurser butikkansatte med informasjon om demens, tegn, kommunikasjon og atferd.

